

## **THE EARTH FRIENDLY PROJECT**

*Projet pour répondre à l'appel d'offre de Saint Gobain, 2011*

Le concept d'architecture durable, autrement dit l'architecture réalisée avec une démarche de développement durable, intègre plusieurs paramètres : l'écologie, l'économie des matériaux et de l'énergie, le respect de l'environnement, la contribution sociale...

Lorsqu'un architecte s'engage dans une démarche « durable » ses préoccupations sont multiples mais toujours axées sur la question de l'environnement. Pour cela, la conception et le choix des matériaux utilisés sont deux dimensions clés qui vont guider sa réflexion et ses inspirations.

Dans le cadre de THE EARTH FRIENDLY PROJECT, nous proposons de construire le contenu audiovisuel du site internet autour des six jeunes architectes qui auront la chance de voir leur projet se concrétiser. De la sélection des candidats à la construction des maisons qu'ils auront conçues, nous construirons, sur la base des codes télévisuels actuels, un brand content rythmé, mettant en avant l'humain et le sens du projet.

SAINT-GOBAIN sera présent en filigrane de tous les épisodes, en tant que parrain de l'opération. La Marque et les matériaux de l'entreprise seront valorisés en terme d'engagement et de sens, toujours sur le thème du développement durable et de l'opportunité qui est donnée à de jeunes talents de mettre leurs compétences et leur créativité au service de la planète.

Au travers des reportages, des portraits et des émissions, les internautes pourront suivre toutes les étapes de l'histoire de ce projet ambitieux et constater la preuve de l'implication de SAINT-GOBAIN pour développer l'habitat durable de demain.

Afin d'être au cœur du sujet, les jeunes architectes seront toujours filmés en situation. A chaque étape du du projet, les reportages suivront nos protagonistes « en action » : en phase de réflexion, lors de la présentation de leur projet, à la recherche des matériaux, lors de la conception avec les ingénieurs de SAINT-GOBAIN ou sur le chantier.

Les images nous plongeront au cœur de leurs réalisations, de manière à ce que l'internaute puisse vivre chaque étape du projet. Acteurs du choix des candidats, les internautes pourront suivre de A à Z l'ensemble de The Earth Friendly Project et des réalisations des jeunes architectes ; avec un focus particulier sur leur démarche pour intégrer les paramètres du développement durable et les matériaux de SAINT-GOBAIN.

Un commentaire en voix off nous apportera des éclairages techniques et nous résumera les étapes du projet, mais nous laisserons une grande place aux séquences live (travail en équipe, rencontres, visites...). C'est la voix du jeune architecte qui véhiculera les informations importantes sur l'avancée de son projet et sur son ressenti sur l'aventure qu'il vit.

Tournés à l'épaule à la manière des magazines d'investigation (Enquête exclusive, Envoyé Spécial...), les séquences seront rythmées et dynamiques, grâce à la proximité du Journaliste Reporter d'Images et à sa capacité à s'intégrer aux situations à filmer.

L'objectif général, en terme de réalisation, sera d'obtenir des séquences d'une grande spontanéité afin que les internautes vivent le projet au plus proche du déroulement de l'histoire.

**Production : Ligne de Front**

**Réalisation : Rebecca Levin**